

VERDISKAPEREN



Nybygg: Det nye trappestudioet tar seg flott ut også utenfra med trappe-mønstre i stein og trappe-logo på veggen.

FAKTA

MELBY SNEKKERVERKSTED

Melby Snekkerverksted ble startet i 1952 av Emil Melby.

I dag er Bjørn Melby daglig leder.

Firmaet har i dag 17 ansatte, hvorav to i Tyskland.

Snekkerverkstedet er medlem av Trappe-ringen, og omsatte i fjor for 23,5 millioner kroner.



Studio: Melby Snekkerverksted har bygd et smakfullt trappestudio hvor kunder får sett nærmere på utvalget av trappemodeller.

Trapper opp med ny design

EIDE: Som den første bedriften i Norge har Melby Snekkerverksted åpnet et komplett trappestudio. Samtidig har de utviklet en ny moderne trapp i samarbeid med designfirma.

Daglig leder Bjørn Melby er ikke så rent lite stolt over den nye trappa som bedriften har utviklet i nært samarbeid med designkontoret Inventas Molde.

Trappa er laget av formstøpt laminat, og har fått en design som passer inn i et moderne hus.

Moderne design ► – Stadig flere bygger nytt og moderne funksjonalistisk inspirerte hjem med enkelt innredet. Da må også trappa stå i stil med resten av interiøret, og denne trappa er nærmest som et møbel og skiller seg ut fra andre trapper i markedet, sier Melby. Han tror det er første gang et trappefirma her til lands har engasjert designere for å utvikle en ny modell i nytt materiale.

– Den er glatt og stilren.



Høyt oppe: Gelendre i alle fasonger inngår også i utvalget til Bjørn Melby.

Denne modellen du ser her i trappestudioet har rekkverk i glass, mens selve trinnene er mykt buede, nesten skulpturelt utformet, sier Melby, og lar hendene gli over stoltheten. Under er den bærende vangen midtstilt, og trappen nærmest svever i rommet.

– Skal en være med i framtida, så må en være villig til å utvikle produktene og komme med nye løsninger, sier Melby.

Nominert ► Uten noe særlig markedsføring, har den nye trappemodellen solgt bra. Mens andre konkurrerende firma opplevde salgsnedgang i fjor, kunne Melby konstatere

en vekst i omsetningen på 12-13 prosent.

– Omsetning på 23,5 millioner kroner er vi veldig godt fornøyd med.

Laminattrappa ble i høst nominert til årets designpris, som én av fem produkter, en utmerkelse uavhengig av produktgruppe. Det er Norsk Designråd og NTNU som står bak nominasjonen.

– Dessuten er trappa sendt inn til «Merke for god design», og her har Norsk designråd vurdert to hundre produkter, hvorav 20 vil få dette merket. Vi er optimistiske.

Flere ben ► Med 15 ansatte

hjemme og to i Tyskland, har firmaet satsset på to markeder.

– Går det litt ned her til lands, kan vi kompensere med eksport. Så langt har vi imidlertid ikke merket noe til finanskrisa. Vi har tvert imot fått nye kunder, forteller Melby.

Melby Snekkerverksted ble startet av Emil Melby i 1952. Den gangen produserte firmaet det meste innen kjøkkeninnredninger, vinduer og dører.

– Rein trappeproduksjon gikk vi over til i 1986, og fremdeles er dette en familiebedrift hvor vi er fire brødre som jobber sammen, sier Melby.

Trappestudio ► Det nybygde trappestudioet representerer også noe nytt.

– Ideen fikk vi i Tyskland. Her kan vi lage en fullskala trappeutstilling som gjør det mye enklere for kundene å få se hvordan trappa virkelig blir.

At trapper går både opp og ned, er en kjensgjerning, men for Melby Snekkerverksted går det mest opp i disse dager.



Midtstilt: En sentervange bidrar til å gi laminattrappa et luftig og moderne preg.



Nytt design: Bjørn Melby har store forventninger til den utviklede laminattrappa. Moderne hus fortjener også en moderne trapp, mener Melby.

VERDISKAPEREN deles ut 29. januar i forbindelse med Nordmørskonferansen. Prisen ble delt ut første gang i 2007. Den gikk da til Nordic Light, i fjor vant GlassForum i Averøy. Prisen skal gå til bedrifter, organisasjoner, privatpersoner og lignende som basert på

framtidssrettede og nyskapende ideer, kan vise til konkrete planer for prosjekter og/eller aktiviteter med positive ringvirkninger for Nordmøre. Prisvotten er i år på 250.000 kroner. Bak prisen står Sparebank1 Nordvest og Tidens Krav. En jury bestående av Frode Alnæs, Else-May

Botten, Odd Einar Folland, Kirsti Harsvik, Jan-Erik Larsen, Magne Løfaldli, Roald Røsand og Tore Dyrnes, har plukket ut de seks finale deltakerne. De nominerte er: Norway Events, Operaen i Kristiansund, Melby snekkerverksted, Marine

Power Technologies, SIV teknikk og Love the Valley. Deseks finalistene blir presentert i Tidens Krav fram til utdelingen.

JAN ØVIND JENSEN
jan.ovind.jensen@tk.no

BJØRN A. HANSEN (FOTO)
bjorn.hansen@tk.no