

## VERDISKAPEREN



Sundbåten Syver er frontfiguren i selskapet Undine as. Sidsel Sæterøy (foran fra venstre) og Elin Kanck Lorentzen har med seg Kristen Ramsøy-Halle, Pål Øverland, Rune Tylden og Stig Nilsson på forestillingen til sommeren.



Sundbåten Syver er populær blant de yngre. Majken og Mia Fedøy har plassert seg på taket. (Foto: Gerd M. Fedøy)



Sundbåten Syver møter leketyvene i bok nummer to i barnebokserien.

# Sundbåten Syver setter Kristiansund på kartet

Kreativitet og forretningsutvikling er kombinasjonen som har løftet Sundbåten Syver fra en bokidé til et nasjonalt konsept. Ringvirkning for regionen vår kan bli store.

● EILIF ODDE

Kristiansundsfirmaet Undine as står bak satsingen på det lestimulerende konseptet Sundbåten Syver. Prosjektet er en av fem nominerte til Verdiskapingsprisen. Årlige bokutgivelser, teateroppsetninger, tv-produksjoner, leketøy og musikk! Gjennom en tålmodig og langsiktig satsning skal Syver-konseptet bli kjent i hele Norden.

– Det er en ære at Sundbåten Syver er nominert til denne prisen, og dette bekrefter at vår satsing på kulturbasert næring har



Inger Lise Bøe og Fredrik Fahle bidro til at sommerens utgave av Syver ble en flott forestilling. (Foto: Bjørn Hansen).

lyktes. Prisen representerer et mulig løft for Syver, sier Sidsel Sæterøy, daglig leder i Undine as.

## Skape leseglede

Den første boka om Syver ble en salgssuksess. I disse dager selges de siste av fem tusen eksemplarer i førsteopplaget, noe som er langt over salgstallene for en gjennomsnittsnorsk billedbok for barn. Selskapet fikk nasjonal distribu-

sjonsavtale for den andre boken i serien. Også denne selger godt.

Med bakgrunn fra fortellingene om Syver har selskapet laget et konsept som danner grunnlaget for en forretningsutvikling om opplevelser, teater, musikk, aktiviteter, produkter – alt for å skape leseglede.

Kvalitet har hele tiden stått i sentrum under utviklingen av konseptet.

– Vi brukte to år på å lage den første boken om Syver, sier Elin Kanck Lorentzen, pedagogisk ansvarlig og forfatter av bøkene.

– Vi testet ut ulike figurer og historier i barnehager over hele landet, og ga oss ikke før vi var helt sikre på at barna ble begeistret av Syver.

Satsingen på kvalitet gjør at selskapet mener Sundbåten Syver er unik i norsk sammenheng.

## Positive ringvirkninger

Prosjektet er fortsatt inne i en oppbygningsfase, og representerer en satsning på nærmere 1,5 millioner kroner for selskapet fordelt på de siste tre årene. På sikt jobber Undine as for at Sundbåten Syver skal bli barne-tv og dermed alle barns favoritt.

Hvert år fødes 60.000 barn i Norge og i underkant av 200.000 i Sverige og Danmark.

– Se for dere Syver inn i alle nordiske hjem som kamerat i lesestunden, barne-tv-favoritt og leketøy, sier Sæterøy.

– Det vil virkelig sette Kristiansund på kartet, og kunne gi en

## FAKTA

Kristiansundsselskapet **UNDINE** står bak varemerket Sundbåten Syver. Undine as eies av Elin Kanck Lorentzen, Sidsel Sæterøy og Sparebank1 Nordvest.

Syver opptrer på scene, som musikk og i billedbøker.

Undine har store ambisjoner for Syverkonseptet – figuren skal få sin egen TV-serie og bli kjent i hele Norden.

Sommeren 2007 blir det fire forestillinger med Sundbåten Syver.

enorm positiv innvirkning på byens næringsliv generelt og turistnæringen spesielt. Kristiansund, i kraft av å være Syvers hjemby, vil bli en attraktiv destinasjon for småbarnsfamilier, fortsetter hun entusiastisk.

## Konsulenttjenester

Undine as ble startet av Elin Kanck Lorentzen og Sidsel Sæterøy for snart tre år siden. En del av virksomheten skulle konsentreres om å selge konsulenttjenester innen prosjektledelse, som for eksempel bedrifters profilering mot barn. Den andre delen dreier seg om kulturbasert næring gjennom produksjon av bildebøker, teater og musikk.

Sparebank1 Nordvest er blant dem som har tro på Undine, og er kommet inn på eiersiden med sine 32,89 prosent. Sæterøy og Lorentzen har hver 33,56%.

Siden oppstarten i mai 2004 har Undine as fått flere store og små bedrifter inn i kundeporteføljen.

**VERDISKAPEREN** Verdiskaperen deles ut for første gang 25. januar 2007 i forbindelse med Nordmørskonferansen.

Prisen skal gå til bedrifter, organisasjoner, privatpersoner og lignende som basert på framtidsrettede og nyskapende ideer, kan vise til konkrete planer for prosjekter

og/eller aktiviteter med positive ringvirkninger for Nordmøre.

Prispotten er i år på 250.000 kroner.

Bak den nyopprettede prisen står Sparebank1 Nordvest og Tidens Krav.

Det kom inn 50 forslag. En jury bestående av Odd Einar Folland, Sparebank1 Nord-

vest, Jan-Erik Larsen, Tidens Krav, Roald Røsand, Røsand AS, Frode Alnæs, Else-May Botten, LO og Kirsti Harsvik, Bølgen Invest/Sparebank 1 Nordvest, har plukket ut fem finaledeltakere.

Det er CleanPower, Smøla klekkeri og settefiskanlegg, Nordic Light, Sundbåten

Syver (Undine AS) og Halså Historielag/Fossekonserteren.

De fem finalistene vil bli presentert i Tidens Krav fram til utdelingen